

Kraft Foods Belgique Marc Vermeulen. Anvers et Malines sont plus proches. Ensuite, Kraft

explique Marc Vermeulen. Cadbury Belgium a réalisé un chiffre d'affaires de 24,2 millions

59 usines européennes n'est implantée chez nous. Ainsi, l'usine «Côte d'Or», à Hal,

Côte d'Or pour l'Europe — 45.000 tonnes annuelles. «La Belgique est le premier client

Pâques. C'est la plus petite, avec une production d'environ 10.000 tonnes par an.

est en cours: une 4^e ligne de production de Prince est en construction pour 5 millions d'euro

LE PRODUCTEUR DE FONTAINES D'EAU DE LONDERZEEL CROÎT DANS UN MARCHÉ EN DIFFICULTÉ

SIP-Well progresse dans le segment des particuliers

ZOOM

La société flamande SIP-Well à Londerzeel, qui produit des fontaines d'eau pour les entreprises et les particuliers, vient d'investir 1,2 million d'euros dans une nouvelle ligne d'embouteillage à Londerzeel.

«La nouvelle usine de Londerzeel inaugurée en octobre 2008 était déjà trop petite pour suivre la demande, explique non sans fierté le directeur général de SIP-Well, Mark Beerts. Alors que le marché des vendeurs de boissons est en difficulté, nous engageons 24 personnes, avons ajouté 20 camions et camionnettes à notre flotte et inauguré deux nouveaux dépôts à Liège et à Namur.»

La société belge SIP-Well a été fondée en 1993 à Puurs par l'Américain David Rubinstein; ses actionnaires sont exclusivement familiaux. Elle a déménagé à Londerzeel en 2008, pour la pureté de l'eau. «La région de Londerzeel abrite de nombreuses brasseries, comme Duvel-Moortgat,

Maes, Palm, Mort Subite, qui sont alimentées par la même nappe aquifère que nous», note-t-il.

SIP-Well emploie 120 personnes sur cinq sites (Hasselt, Roulers, Londerzeel, Liège et Namur). Le site de Jumet a été supprimé; celui d'Ostende a été déplacé à Roulers pour servir également le Borinage.

SIP-Well a réalisé en 2009 un chiffre d'affaires de 12,6 millions d'euros, en croissance de 6 % sur un an, pour un Ebitda de 2,4 millions. Pour 2010, elle vise 13,6 millions d'euros de ventes.

La firme est leader sur le marché belge et estime sa part à 65 %. Sa particularité réside dans sa politique d'intégration verticale. SIP-

Well pompe son eau dans la nappe aquifère de Wommel-Lede à 42 mètres de profondeur, embouteille, produit (à l'étranger) ses fontaines d'eau exclusives, distribue ses produits aux clients et en assure la maintenance.

Quelque 40 % de son chiffre d'affaires proviennent de la vente ou location de fontaines et accessoires; 60 % de la consommation d'eau. Le parc de fontaines installé ressort à 28.944 unités en 2009, soit 3.000 de plus qu'en 2008. La consommation d'eau est restée stable à environ 20 millions de litres.

Alors que les entreprises constituaient 100 % de sa clientèle il y a un an et demi, «la croissance aujourd'hui vient surtout des familles, assure Bart Vermeulen, directeur des ventes de SIP-Well. Nous avons placé plus de 4.000 fontaines de 10 litres chez des particuliers.» Des écoles ont aussi marqué leur intérêt. Le directeur y voit l'impact de la publicité en 2009. Une nouvelle campagne sera d'ailleurs lancée en 2010, y compris à la télévision. ■ F.A.



Mark Beerts, directeur général de SIP-Well, vise aussi les écoles.

© Kristof Van Accorn

Chiquita vise la masterfranch

Depuis 3 ans, le géant Chiquita cherche à se diversifier dans les smoothies et les bars à fruits. Le groupe souhaitait que ces innovations rapportent 25 % du chiffre d'affaires en 2015.

Le bilan est prometteur: en Belgique, 15 % du chiffre d'affaires viennent déjà des nouvelles activités et 25 % de la marge brute, affirmait Patrick Wauters, vice-président North & East Europe & Out Of Home de Chiquita Europe, lors d'un lunch-conférence organisé ce mois par le BMMA.

«Après trois ans, le nouveau bu-

siness rapporte plus de 30 % d'euros sur un chiffre d'affaires total pour l'Europe et le... Orient de 1 milliard de dollars affiche une croissance à... chiffre et une marge brut... fois plus élevée que celle de...», précise-t-il.

Chiquita a lancé ses smoothies 'Just fruit in a bottle' dans 10 pays européens, après les avoir lancés en Belgique en 2006. «Nos smoothies ont une part de marché de 50 % en Belgique, numéro 1 ou 2 dans chaque...»

Les bars à fruit sont pr-

Goldman Sachs lorgne l'Alle

La banque américaine Goldman Sachs s'apprête à déposer à son tour une offre sur les grands magasins allemands Karstadt, dont le célèbre KaDeWe de Berlin, à la recherche d'un repreneur, annonce la presse allemande. D'après le «Bild am Sonntag», la société immobilière Highstreet, propriétaire d'une grande partie des murs des magasins Karstadt et dont Goldman Sachs détient 51%, va déposer une offre auprès de l'administrateur judiciaire la semaine prochaine. Le prix avoisinerait 40 millions

d'euros. Affirmant ne connaître de cette offre porte-parole du syndicat de vices Verdi a indiqué que ce (la) surprend pas vraiment Highstreet «était constamment indirectement à la table» de négociations, a-t-elle ajouté.

Deux autres candidats s'inscrivent en lice pour reprendre Karstadt: le fonds de capital-investissement Triton et l'investisseur privé Nicolas Berggruen, qui vient de déclarer. Le concurrent direct de Karstadt, l'Allemand Metinvest, est aussi intéressé, mais seule