



SIP-WELL
SIP-WELL
23383

auxipress
Media Monitoring & Analyses



De Vlaamse Ondernemer

01.11.2008
Page: 21

Circulation: 33619

12c0de
371

Nieuwe "state-of-the-art"-waterbottelingsinstallatie

Sip-Well zoekt uitbreiding in residentieel segment

Waterkoelerleverancier Sip-Well heeft in zijn nieuwe vestiging te Londerzeel een "state-of-the-art"-waterbottelingsinstallatie officieel ingehuldigd. Samen met de nieuwe accommodatie investeerde de onderneming in totaliteit zowat 6 miljoen euro. Tevens introduceert Sip-Well de Sublimo'O, een nieuwe waterkoeler met 10 liter-flessen, beschikbaar in vijf kleurenitvoeringen, die tot 80 keer kunnen worden hergebruikt. Ceo David Rubinstein erkent dat het nieuwe initiatief mikt op een doorbraak van het waterkoelingsconcept in residentiële omgeving. "Ambitie van Sip-Well is aldus zijn omzet te verdubbelen tot te verdrievoudigen," zo luidt het. Logistiek dokterde de KMO een plan uit dat in de bevoorrading van de consument voorziet via zijn werkomgeving.



Sip-Well startte in 1993 zijn activiteiten te Puurs op toen men het exclusieve verdeelrecht voor Europa van de Amerikaanse cooler-fabrikant Ebco verwierf. Dat vergde indertijd een basisinvestering van zowat 5 miljoen euro. Sindsdien vloeide heel wat water door de koelers. Met nagenoeg 26.000 koelers van 18,9 liter (5 gallons) in de markt, stevent Sip-Well dit jaar af op een omzet van 12,5 miljoen euro. Volgend jaar mikt men op 29.000 koelers, goed voor een omzet van nagenoeg 14 miljoen euro. Dagdagelijks voorziet de onderneming zowat 750.000 gebruikers van gezond kristalwater, zo luidt het. Daarvoor beschikt men over distributiecentra in Zonhoven, Oostende, Jumet en Londerzeel, waar vier waterbronnen worden ontgonnen. In een recent verleden hevelde de onderneming zijn activiteiten over van Puurs naar Londerzeel, waar op een terrein van 25.000 m² een 3.500 m² grote productiehal, 2.000 m² atelier en 1.300 m² kantoorvloer werden opgetrokken.

Terugplooiën op kernactiviteiten

Zowel regionaal als productmatig plooit Sip-Well zich op zijn kernbedrijvigheden terug, met name het toeleveren van zuiver water. Zo werden de in 1995 opgestarte activiteiten in Duitsland (9 depots) in 2006 aan Danone-Eden-Springs verkocht. Een jaar eerder stootte men de in 1997 gelanceerde Sip-Café-activiteiten af aan Miko Coffee terwijl men de waterkoelerdivisie van laatstgenoemde overnam. In 2000 en 2004 werden de activiteiten verruimd met respectievelijk Sip-



Sip-Well investeerde 6 miljoen euro in zijn nieuwe vestiging te Londerzeel. De "state-of-the-art"-waterbottelingsinstallatie is daar een strategisch onderdeel van en moet de groei-ambities van de KMO in het residentiële segment helpen hard maken.

Drinks (gevroedroogde smaakproducten waaraan warm water wordt toegevoegd, nvdr.) en waterkoelers met bruiswater. Vorig najaar ontwikkelde Sip-Well nieuwe en herbruikbare design-flessen, de voorbode van de ambities die de onderneming momenteel koestert voor het veroveren van de residentiële markt. Voor de ontwikkeling van de nieuwe Sublim'O-fles deed men een beroep op de design-expertise van Enthoven Associates (Antwerpen), dat in 2002 ook al mee aan de grondslag lag van de Sip-Well Prestige-waterkoeler.

Sublim'O

De nieuwe waterbottelingsinstallatie, met een uurcapaciteit van 1.200 18,9 liter flessen, ligt in een hyperhygiënische keten ingebed. "Fysieke manipulatie komt er niet bij kijken," verduidelijkt general manager Alain Adler. Onderdeel van de installatie is een automatische reinigungsstraat: de flessen zijn immers tot 80 keer herbruikbaar.

Het hele proces is een hoeksteen in de nieuwe strategie van Sip-Well, die focust op de verovering van de residentiële markt. "Een test bij vierhonderd gezinnen bevestigt het marktpotentieel voor waterkoelers in residentiële omgeving," aldus David Rubinstein. "De recycleerbare polycarbonaatfles, die voor veelvuldig hergebruik in aanmerking komt, biedt ontgensprekelijk een beduidend ecologisch voordeel ten opzichte van de gangbare PET-flessen," zo luidt het.

Enthoven Associates ontwierp derhalve een 10 liter-verpakking (Sublim'O), met een aangepaste (lees: kleinere footprint, nvdr.) en esthetische koeler die moeiteloos in de huisomgeving kan worden geïntegreerd. De flessen zijn in vijf kleuruitvoeringen beschikbaar. In tegenstelling tot de 5 gallon-uitvoeringen, beschikken de 10 liter Sublim'O-flessen bovendien over een ingebouwd handvat dat ze makkelijker manipuleerbaar maakt.

(DVO39906)