

## Niet-sponsors worden gewist uit 'Mijn Restaurant' - 14/05/2009

Bierglazen, auto's, T-shirts: als ze in 'Mijn Restaurant' in beeld komen en niet van de sponsor zijn, worden ze gecamoufleerd of 'geblurd'. VTM heeft er de handen vol mee.

Als de deelnemers van *Mijn Restaurant* een jaar gratis groene stroom kunnen winnen, komt die stroom van Electrabel. Een klant wil bier bij zijn hoofdgerecht? Dan wordt gegarandeerd een Grimbergen aanbevolen. Aan tafel drinken ze Bru bij de wijn en de duo's rijden allemaal met een Hyundai waar het logo van hun restaurant op staat. Electrabel, Grimbergen, Bru, Hyundai en ook voedingsreus Unilever: ze zijn allemaal sponsor van *Mijn Restaurant*. Dat deze merken in *Mijn Restaurant* goed in beeld komen, ligt voor de hand. Merken van niet-sponsors die toevallig in beeld komen, worden 'gecamoufleerd'.



Die techniek van camoufleren heet *blurren*, het Engels voor wazig maken. Het is een techniek die je niet zo vaak op de Vlaamse televisie ziet. In Amerika is het schering en inslag: daar wordt zowat alles 'geblurd', van logo's op honkbalpetten en T-shirts tot auto's en andere voorwerpen. In *Mijn Restaurant* wordt de praktijk onder meer toegepast op bierglazen, T-shirts en auto's. In de aflevering van dinsdag werd het logo van Sip Well op een waterkoeler bij Deborah van restaurant Fleur Délice in Diest weggewerkt: de koeler stond thuis bij Deborah in de keuken. Te veel concurrentie voor Bru, wellicht.

Zaakvoerder Mark Beerts van Sip Well heeft er geen probleem mee: 'Zoiets vestigt er juist de aandacht op. De tv-kijker is wakker genoeg om te zien dat VTM iets probeert weg te moffelen. Onze waterkoelers zijn trouwens ook te zien in *Thuis* en *Louislouise*.'

Is het écht nodig om zo'n waterkoeler te camoufleren omdat Bru *Mijn Restaurant* sponsort? Ja, zegt Sofie Verhoeven van VTM. 'Bru betaalt om sponsor te zijn van *Mijn Restaurant*. Onze sponsors eisen niet dat we alle concurrerende merken *blurren*, maar we doen het wel. Dat is een kwestie van respect voor onze sponsors.'

'Maar *Mijn Restaurant* is een reality programma. Er kan elk moment iets gebeuren en we spelen heel kort op de bal. Vooral buiten de restaurants hebben we minder vat op merken die in beeld komen. We proberen het in de hand te houden, voor zover mogelijk. Als er verbouwd wordt, vragen we om geen gesponsorde T-shirts te dragen. Als een duo stemmen gaat ronselen, gaan ze dat niet in een bekend

warenhuis doen. Het zou een onmogelijke opgave zijn om honderden merken onherkenbaar te maken. Dat zou de kijker bovendien storen.'

Er wordt in *Mijn Restaurant* alleen gecamoufleerd of geblurd als het de kijker niet stoort. Als Deborah op de markt in Diest in haar gesponsorde auto stapt, gaat VTM de logo's van de andere auto's op de markt niet onherkenbaar maken. 'Dat is onbegonnen werk. Er wordt gewoon rekening mee gehouden bij de montage. Er is een lijst van merken die wel én niet in beeld mogen komen. Belangrijk is dat het wegwerken van merken subtiel gebeurt. We hebben er onze handen vol mee, maar onze sponsors verdienen het.'