



SIP-WELL
SIP-WELL
23383

Het Nieuwsblad

03.12.2008

Circulation: 313632

1410ce

Page: 48

771



De Gentenaar

No. of publications: 2



ADVERTENTIE

Vlaanderen in actie



Vlaanderen in Actie, kortweg **VIA**, is door de Vlaamse Regering gelanceerd om aan Vlaanderen een krachtige sociaaleconomische impuls te geven. Met de lancering van Vlaanderen in Actie roept de Vlaamse Regering alle Vlamingen, Vlaamse bedrijven en organisaties op om samen op duurzame wijze van Vlaanderen een Europese topregio te maken. Om die toekomstvisie tegen 2020 in te vullen, moet Vlaanderen vandaag visionair, internationaal en ambitieus zijn.

Concreet wil de Vlaamse Regering in vier domeinen belangrijke doorbraken realiseren:

- Talent;
- Logistiek en Mobiliteit;
- Internationalisering;
- Innovatie en Ondernemingschap.

In dat kader brengt de Vlaamse overheid deze week in uw krant een reeks innovatieve domeinen, elke keer met een voorbeeld uit de praktijk.

Het geluk kan soms in een klein hoekje zitten. Wat kan er beter smaken dan een glas water als het snikheet is? Op het eerste gezicht is er geen enkel verband tussen water en technologie. Die band bestaat echter wel degelijk, want het ene glas water is het andere niet. Wat maakt het verschil? Heel eenvoudig: innovatie. Bij Sip-Well weten ze er alles van.

Dit bedrijf is de onbetwiste marktleider in België en staat voor pure waterkwaliteit en een dienstverlening om u tegen te zeggen. Dagelijks drinken tienduizenden tevreden klanten het kwaliteitswater van Sip-Well, zonder zich van bewust zijn dat hun glaasje water een flinke dosis innovatie bevat. Zij kiezen bewust voor een onderneming die de strengste normen hanteert en een vlekkeloze service aanbiedt.

Het bedrijf werd in 1993 opgericht en vertoonde een opvallend snelle groei. Een extra meerwaarde verschaft Sip-Well met zijn waterverdelers van exclusief hoogtechnologisch design die een plaatsje verdienen in elke omgeving. Inderdaad, technologie en innovatie gaan ook op het vlak van design hand in hand.

Een bedrijf als Sip-Well is uiteraard constant in beweging. De Sip & Drink-producten van het bedrijf vormen een perfecte illustratie van constant onderzoek en voortdurende ontwikkeling.



Sip-Well

Op de markt voor drinkwaterfonteinen en waterkoelers is Sip-Well uit Londerzeel (met filialen in Oostende, Hasselt en Gosselies) een bedrijf waar we niet omheen kunnen kijken. Evenals bij de andere bedrijven die in deze serie aan bod komen, speelt ook ditmaal innovatie een belangrijke rol. Als absolute marktleider van waterkoelers in België garandeert Sip-Well een onberispelijke kwaliteit van het drinkwater, waarbij sterk de nadruk op dienstverlening wordt gelegd. Meer dan 750.000 Belgen drinken dagelijks het kwaliteitswater van dit bedrijf, wat hetgeen het succesverhaal van zijn producten duidelijk illustreert. Sip-Well biedt zijn klanten oplossingen op maat aan, waarbij ze over grote keuzevrijheid beschikken. De waterkoelers van het bedrijf kunnen zowel thuis als op kantoor worden geïnstalleerd, en zowel huren als kopen is mogelijk.

De reeks continue innovaties wordt door de markt erkend: steeds meer gezinnen en bedrijven besparen op duurdere mineraalwaterflessen of kiezen voor de service van deze geoliede serviceprovider.

Het bedrijf werd in 1993 opgericht en kende een opvallend snelle groei. Een extra meerwaarde verschaft Sip-Well met zijn waterkoelers van exclusief hoogtechnologisch design, die aangepast zijn aan om het even welke omgeving. Ook op dat gebied kan de invloed van innovatie moeilijk onderschat worden.

Een bedrijf als Sip-Well is dan ook constant in beweging. Bovendien gaat het aanbod aan producten verder dan alleen maar water. Het Sip & Drink-assortiment biedt een afwisselend aanbod aan van warme dranken, waaronder tomatensoep, aspergeroomsoep, kippensoep, warme chocolademelk of Wienerkoffie. Het Sip & Drink-aanbod vormt zodoende een perfecte illustratie van constant onderzoek en voortdurende ontwikkeling, korlom van innovatie.

Ook op het vlak van levering en onderhoud staat Sip-Well garant voor kwaliteit op het allerhoogste niveau. De klant kan rekenen op een optimale full-service. Dat houdt onder andere automatische periodieke leveringen in, telkens in overleg met de klant.

De innovaties beperken zich bij Sip-Well niet alleen tot technische of milieu-innovaties. Ook op het vlak van marketing en prijszetting wordt geïnnoveerd. Zo werd recent een all-inabonnement gelanceerd, inclusief 1 liter water, aan huislevering, terugname van het leeggoed, huur van de koeler, onderhoudscontract en technische dienst, vanaf 1 euro per dag.



©AuxiPress s.a./n.v.