

SIP-WELL

8% groeien in tijden van recessie, wat is het geheim?

Doorheen weer en wind, dwars door files, lessen steeds meer SIP-WELL-mensen de dorst bij 750.000 werkende Belgen. Het bedrijf werd in 1993 opgericht, intussen goed voor meer dan 20 miljoen liter SIP-WELL-water per jaar.

In steeds meer bedrijven en ook bij gezinnen zie je ze: de SIP-WELL-drinkwaterdispensers, al decennia ingeburgerd in vele landen als kostenbesparend alternatief voor duurdere bronwaterflessen, van aan de bron tot bij de klant geleverd zonder tussenpersonen.

SIP-WELL waagde in 1993 zijn kans op de moeilijke Belgische markt, waar consumenten te vaak in hun oude kooppatroon vastgeroest zitten. Maar wat bleek? Sinds de installatie van de allereerste waterkoeler in 1994 kende het bedrijf alleen nog maar een opvallend snelle groei. Vandaag staan de hoogtechnologische designwaterkoelers of leidingwaterkoelers bij meer dan 26.000 bedrijven en/of particulieren en de merknaam 'SIP-WELL' is sterker dan ooit. Op Europees vlak is de firma meteen een van de grootste spelers, terwijl alle andere grote watermerken in het slop zitten.

De firma geniet dus nu volop van het succes dat het de afgelopen 16 jaar opgebouwd



en verdiend heeft, en plaatst en onderhoudt nu meer waterkoelers dan alle andere spelers op de Belgische markt samen.

"Onze groei wordt verder aangewakkerd door de huidige economische situatie: bedrijven en gezinnen kiezen steeds meer voor onze besparende oplossingen. Het gaat inderdaad prima met ons. Jaar na jaar stijgt onze omzet. De oorzaak van dat succes is meerledig. Enerzijds bieden we het beste kwaliteitswater aan, anderzijds is onze service onberispelijk én we zijn nog kostenbesparend ook. We zijn het enige bedrijf in België dat waterkoelers ontwerpt, fabriceert, plaatst, levert en onderhoudt," zegt algemeen directeur Mark Beerts.

Om de kwaliteit van haar water te garanderen, laat SIP-WELL in Londerzeel echt niets aan het toeval over. Per uur worden er 1.200 flessen van 19 liter gevuld. Zo is er constant ongeveer drie miljoen water van SIP-WELL in omloop. Per jaar wordt er meer dan 20 miljoen liter SIP-WELL water gedronken, dat is geen toeval!

"We hebben vier eigen bronnen, die het kristalwater van op een diepte van 42 meter en dwars door een filterende kleilaag oppompen. Dit bestudeerden we samen met de Gentse universiteit. Ons water wordt nauwgezet gecontroleerd door één intern en drie externe



Mark Beerts en David Rubinstein.

labo's en controleorganismen, en dat op meer dan 200 parameters. Tegelijk worden zowel het bottelingproces als de assemblage van onze waterkoelers van A tot Z met de grootste zorgvuldigheid bewaakt. Ons kristalwater behaalt zo de internationale NSF-norm die veel strenger is dan de Belgische normen. Alle onafhankelijke onderzoeken bevestigen dan ook onze hoogwaardige waterkwaliteit. Dat betekent dat onze waters perfect uitgebalanceerd zijn, licht gemineraliseerd en vol kostbare nutritionele bestanddelen. SIP-WELL-water is zelfs uitermate geschikt voor diëtvoeding en als basis voor babyvoeding. We doen eigenlijk veel meer dan ons wettelijk opgelegd wordt. Noem ons gerust een beetje fanatiekelingen maar ons water is dan ook ons groot kapitaal: we kunnen ons geen enkel risico veroorloven."

Een van de grootste misverstanden die er rond SIP-WELL bestaan, is de kostprijs. Onterecht, zo blijkt. Naast het onovertroffen gebruiksgemak – de milieuvriendelijke hervulbare polycarbonaatflessen worden in weer en wind gewoon aan huis geleverd – de smaak en de gezondheidsaspecten, is SIP-WELL zelfs kostenbesparend. "Vergelijkend prijzenonderzoek van bronwaters en flessenwaters onder andere



in Test Aankoop leerde dat we de goedkoopste literprijs aanbieden, zelfs bij kleine afnames. We opereren daarbij via vier servicedepots in het hele land die een fijnmazig netwerk garanderen, dichtbij de klant, dat via onze moderne dispatching in real time wordt beheerd. Onder het motto 'think national, act local' zijn we zo zeer lokaal aanwezig. 50 servicewagens zorgen ervoor dat iedereen op tijd zijn gezond water aan huis krijgt. Fouten zijn tot een minimum herleid met PDA's, barcodescanners, GPS en noem maar op. Eigenlijk kun je dan ook geen enkel tegenargument meer bedenken om geen SIP-WELL-water in huis halen," zegt Beerts die net zoals de circa 90 personeelsleden duidelijk gepassioneerd is door water. Al die personeelsleden zijn trouwens speciaal opgeleid in een extern trainingsinstituut met betrekking tot hygiëne en voedselveiligheid.

Nieuw: Sip & Go

Om te kunnen blijven groeien, blijft SIP-WELL continu in beweging en investeren. De bottelarij in Londerzeel, die in oktober vorig jaar in aanwezigheid van Vlaams minister voor Innovatie Patricia Ceysens werd geopend, is



een van de modernste in Europa. Sensoren, een machinale snuffelaar en andere hoogtechnologische toepassingen, controleren het water op elk moment van het productieproces.

Tegelijk wordt in de eigen ontwikkeling & onderzoekafdeling doorlopend gezocht naar verbeteringen en nog meer gebruiksgemak voor de eindgebruiker. Je zou kunnen zeggen dat SIP-WELL elke keer opnieuw het (warm of koud) water uitvindt. Zo kunnen de SIP-WELL-koelers al jaren bruikbaar leveren, of warm water tot 90 graden voor wie op kantoor of thuis zin heeft in een thee of soepje.

"We brengen in mei opnieuw twee nieuwe producten op de markt. De knappe Sip & Go-flesjes van een halve liter die je kan vullen aan de waterkoeler, waardoor je ook onderweg van het SIP-WELL-water kunt genieten en die je gemakkelijk kunt meenemen in de wagen of als je gaat sporten. Eenvoudiger en goedkoper is niet te vinden.

Omgerekend betekent dit dat je zo'n 20 eurocent voor een halve liter water betaalt: ga maar bijvoorbeeld eens in een tankstation

een flesje water kopen en je zult het grote verschil merken. De flesjes zijn niet alleen trendy, maar ook milieuvriendelijk want ze gaan wel tot 1.000 keer mee en zijn gemakkelijk in de vaatwasser te stoppen. Daarnaast brengen we nieuwe 10-liter lichtgewicht flessen in hippe kleuren op de markt die passen op de waterkoelers. De 10-liter fles kreeg ook een ergonomisch handvat mee. Daarmee mikken we vooral op gezinnen, particulieren en bedrijven die in huis een knappe design-waterkoeler kunnen laten plaatsen die door Axel Enthoven, een van 's lands meest vooraanstaande designers, werd ontworpen. Toen we in 1993 startten, waren we immers nog verplicht om met Amerikaanse vijf gallon-flessen te werken, goed voor 19 liter water. Ook ons transport is daarop afgestemd, maar flessen van bijna 20 kg blijken soms minder hanteerbaar voor gezinnen en het zwakke geslacht in huis, de man dus (lacht). Ook daar hebben we nu dus een oplossing voor gevonden met de 10-liter designfles."



Technologielaan 3, 1840 Londerzeel
Tel.: 078-05 20 53, Fax: 052-89 09 71
sales@sipwell.com, www.sipwell.com